

ТЕНДЕНЦИИ

СОВСЕМ НЕ СОПЕРНИКИ

Интернет не может полностью заменить платное телевидение

Несмотря на то, что в Сети сейчас можно найти практически любой видео- и аудиоконтент, поставщики рынка платного телевидения не видят в этом угрозы. Они делают ставку на качество и легальность своего контента. А будущее отрасли – за интернет-телевидением.

Татьяна МАТВЕЕВА

НЕКОРРЕКТНОЕ ПРОТОВОПОСТАВЛЕНИЕ

Активно растущую популярность ресурсов, предоставляющих возможность просмотра видеоконтента в Сети, отметили участники 14-й международной выставки и конференции CSTB-2012, прошедшей в Москве в феврале. Во время обсуждений на этом форуме, посвященном сфере многоканального телевидения и телекоммуникаций, подчеркивалось, что все больше традиционных ТВ-продуктов (сериалов, шоу, фильмов) зрители смотрят не по телевизору, а на мониторе компьютера, получая этот контент через Интернет. Кроме того, по отзывам поставщиков платного ТВ, время, отводимое на просмотр одного телеканала упало и сейчас составляет в среднем 30 минут, а в Сети пользователи проводят все больше времени.

Впрочем, по мнению начальника отдела по связям со СМИ Самарского филиала ОАО «Ростелеком» Елены Чистовой, среднее время 30 минут на просмотр одного телеканала связано в первую очередь с их тайм-планом. «Если посмотреть на рейтинг телеканалов, то видно, что первую двадцатку занимают телеканалы, программное наполнение которых состоит в основном из телепередач с продолжительностью около 30 минут», – поясняет эксперт.

В целом самарские провайдеры считают, что противопоставлять Интернет и платное ТВ некорректно.

«Во-первых, качество картинки на экране монитора и современного телеви-



зора, а также передача звука отличаются в разы в пользу именно ТВ. Второй аспект, влияющий на востребованность платного телевидения, – вопросы авторских прав на контент, представленный в Сети. Подписчик платного ТВ уверен в легальности получаемого контента, что добавляет преимуществ этой услуге», – подчеркивает Елена Чистова.

Заместитель генерального директора по стратегическому планированию группы компаний «Теленет» Нелла Васильева также добавляет, что доступ в сеть и платное ТВ – это разные услуги. «Конечно, можно отметить определенное перетекание аудитории платного телевидения в интернет-среду, но говорить об этом как об определяющей тенденции пока рано. Во-первых, утверждение, что из Интернета можно скачать любой контент, достаточно спорно. Во-вторых, встает вопрос об авторских правах, потому что большую часть контента в Интернете составляют пиратские копии. Даже если оставить в стороне вопрос о незаконности их распространения, потребитель получает ряд негативных моментов: как правило, невысокое качество изображения и звука пиратских версий, опасность заражения компьютера вирусами при поиске и скачи-

Участники рынка отмечают определенное перетекание аудитории платного телевидения в интернет-среду, но считают, что называть это определяющей тенденцией пока рано

ванию пиратского контента и т.д.», – отмечает Нелла Васильева. Во-вторых, если найти в Сети фильмы обычно не составляет проблем, то поиск телепередач может не принести успеха. Как правило, в Интернете отражается не весь контент канала, а лишь его часть.

«Кроме того, несмотря на активное развитие широкополосного доступа в Интернет, пока не у всех пользователей Интернета каналы связи позволяют пропускать полноценное и полноэкранное видео, обеспечивая хорошую скорость и качество изображения», – отмечает Нелла Васильева. – Что касается профессионального телевидения в Интернете (интернет-ТВ) – сегодня с этим термином связывают несколько понятий. Во-первых, IPTV – по сути то же телевидение, доставляемое абоненту по IP-

сетям. Услуга IPTV обычно предоставляется провайдером вместе с услугой доступа в Интернет (в частности, абоненты компании TELENET, проживающие в зоне охвата FTTB сетей, могут без дополнительной платы смотреть около 30 телеканалов IPTV). Во-вторых, начинают развиваться каналы, которые готовят передачи именно «для Интернета», но пока подобных каналов немного. Можно смело говорить о том, что за интернет-телевидением – будущее, но пока лидирующие позиции занимает традиционное, в том числе и платное ТВ».

Аналитик ИХ «ФИНАМ» Анна Мишуткина считает, что сравнение возможностей Сети и платного ТВ зависит от контекста, поскольку персональный компьютер по мере развития пропускной способности и увеличения объема контента может довольно успешно справляться с функциями телевизора, но и современный телевизор уже сейчас может частично заменить компьютер.

В КОНТАКТЕ СО ЗРИТЕЛЕМ

Елена Чистова уверена, что востребованность платного ТВ зависит от того, насколько, во-первых, предлагаемый перечень каналов и их наполнение отвечают потребностям пользователей (сейчас ярко выражена тен-

денция развития нишевых, специализированных каналов) и, во-вторых, от возможности самостоятельного управления услугой.

«К примеру, пользователи цифрового интерактивного ТВ от компании «Ростелеком» могут управлять услугой посредством дополнительных сервисов. Так, опция «Видео по запросу» предоставляет возможность выбрать любой фильм из регулярно обновляемого перечня и просмотреть его в удобное для пользователя время. Функция «Отложенный просмотр» позволяет в ряде каналов воспроизвести любую передачу за прошедшие сутки. Сервис «Родительский контроль» ограждает детей от нежелательного видеоконтента путем установки пароля на просмотр любого телеканала. Возможность независимой трансляции различных каналов на два или три телевизионных приемника обеспечивает услугу «Мультитрум», – рассказывает Елена Чистова.

Нелла Васильева напоминает, что изначально платное ТВ было адресовано людям, которые готовы были платить больше, чтобы удовлетворить свои потребности в получении информации и развлечениях. «Сегодня ситуация изменилась. Во-первых, платное телевидение стало доступ-

ным, во-вторых, меняется не только благосостояние населения, но и потребительские модели поведения: люди готовы платить за то, чтобы получить актуальный и интересный контент. Так что основным критерием потребности потребителя в платном ТВ может служить растущий уровень продаж. По сравнению с прошлым годом эти показатели, в частности, что касается компании TELENET, выросли», – сообщает Нелла Васильева.

ТЕЛЕПЕРСПЕКТИВЫ

По прогнозу Jason & Partners, в 2012 году среднероссийское проникновение платного ТВ вырастет до 49%, а в 2016 году достигнет 63%. По словам Елены Чистовой этот прогноз выглядит вполне реальным. «Рост проникновения платного ТВ связан в первую очередь с развитием транспортных сред, по которым доставляется сигнал до абонента», – добавляет эксперт.

Нелла Васильева также считает, что статистика Jason & Partners вполне реальна, уже сейчас проникновение услуги платного ТВ в Самаре составляет 60% и наблюдается тенденция роста. «Основной прирост абонентской базы у каждого из операторов в настоящее время идет, во-первых, за счет строительства новых домов, т.е. появления новых домохозяйств, во-вторых, за счет привлечения абонентов (в том числе и других операторов) специальными акциями, предоставлением дополнительных сервисов, предложением пакетированных услуг», – поясняет эксперт.

Анна Мишуткина согласна, что уровень инвестиционной привлекательности рынка платного ТВ можно оценивать как весьма высокий. «Согласно предварительным оценкам iKS consulting, в 2011 году общее количество абонентов платного телевидения в России составило около 26 млн (рост год к году – 21%), уровень проникновения превысил 50%. Мы ожидаем, что количество абонентов неэфирного ТВ в горизонте следующих нескольких лет будет увеличиваться на 15-20% ежегодно», – заключает аналитик.

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Просто и технологично

Гаджеты для всех членов семьи от «МегаФона»



Новые телефоны от компании «МегаФон» просты в обращении и позволяют использовать основные возможности сотовой связи. В комплекте с ними абоненты получают SIM-карту и могут выбрать любой тариф.

Ирина БОНДАРЕВА

Даже простые в использовании телефоны могут обладать оригинальным дизайном. Если раньше выбор телефонов для таких пользователей мобильной связи, как люди пожилого возраста, ограничивался аппаратами одного типа, то теперь «МегаФон» расширил продуктовую линейку. Компания предлагает своим абонентам раскладной телефон Senseit S4 и компактный touch-телефон «МегаФон 602X».

GSM-телефон Senseit S4 – это «раскладушка» с большими кнопками и крупным шрифтом для комфортного пользования. Модель оснащена FM-приемником (его можно использовать без гарнитуры), фонариком, программируемыми кнопками быстрого вызова, Bluetooth и кнопкой SOS. Телефон может долго работать без подзарядки: в режиме разговора – до 4 часов, в режиме ожидания – до 400 часов. Сочетающий надежность и простоту «МегаФон Senseit S4» отлично подойдет как самым старшим, так и самым маленьким членам семьи.

Стоимость нового девайса от «МегаФона» составляет 2700 рублей.

А современный touch-телефон «МегаФон 602X» производства компании Alcatel предназначен для начинающих пользователей «бескнопочных» моделей. Аппарат обладает всеми современными функциями, необходимыми для повседневного общения. Наличие touch-экрана (2,4 дюйма) и предустановленных сетевых виджетов (Facebook, Twitter) ставят этот телефон на уровень некоторых смартфонов, а значит, он вполне удовлетворит начинающего любителя высокотехнологичных моделей. Цена модели «МегаФон 602X» – 2200 рублей.

Телефоны продаются в комплекте с SIM-картой, на которую можно подключить любой тарифный план компании «МегаФон». Приобрести устройство можно в любом офисе продаж и обслуживания компании.

Подробнее – на сайте www.volga.megafon.ru, по телефону информационно-справочной службы 0500 (внутри сети) или 8 9271 110 500 (с любого телефона). Реклама

НОВИНКИ

Большие возможности

Планшеты для учебы и игры

В эти дни в Барселоне проходит международная выставка Mobile World Congress. На ней ведущие компании отрасли представили свои новинки. Например, интересные модели планшетов.

Семен ТРОФИМОВ

ГАДЖЕТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

На MWC 2012 компания Samsung представила новый планшет Samsung GALAXY Note 10.1, который дополняет линейку GALAXY Note. Устройство работает под управлением операционной системы Android TM 4.0 (Ice Cream Sandwich), оснащено двухъядерным процессором с частотой 1.4ГГц и поддерживает протокол передачи данных HSPA+. Samsung GALAXY Note 10.1 поддерживает воспроизведение потокового видео в режиме реального времени и проигрывание видео в формате Full HD. Имеются две камеры – 3- и 2-мегапиксельная. Толщина гаджета – 8,9 миллиметра, а весит он 583 грамма.

10,1-дюймовый дисплей с разрешением 1280 x 800 пикселей позволяет работать одновременно с несколькими приложениями, открытыми на одном экране. Например, пользователь может просматривать страницы в браузере, смотреть видео и при этом делать заметки.

Функция S Note позволяет делать заметки или рисунки прямо в веб-браузере, на фотографиях или видеороликах, структурируя и персонализируя контент.

Производитель подчеркивает полезность устройства для учебы. Так, студенты могут не переключаясь между экранами, смотреть лекции в режиме трансляции потокового видео в реальном времени и одновременно писать заметки с помощью S Note, конспектировать просматриваемый в Интернете материал или делать пометки в электронной книге. А функция Formula Match, так же как и Shape Match, переводит формулы, написанные от руки с помощью пера S Pen, в цифровой формат.

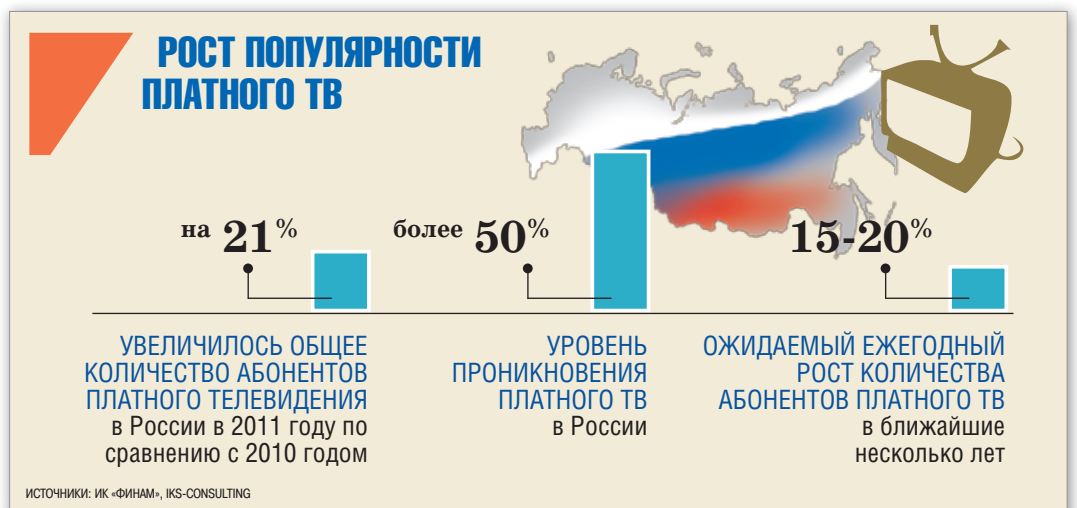
ДОСТОЙНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Компания Huawei официально представила на MWC 2012 планшетный компьютер MediaPad 10 FHD. Новинка также имеет 10-дюймовый сенсорный дисплей с разрешением 1920 x 1200 пикселей и IPS-матрицей, что должно гарантировать достойное качество изображения. MediaPad 10 FHD оснащен четырехъядерным процессором Huawei K3V2 с тактовой частотой 1,5 ГГц, который должен обеспечить планшету быстроту и высокий уровень графической производительности, в том числе и в 3D-играх. Имеется две камеры на 1,3 Мп и 8 Мп на лицевой и тыльной стороне. Толщина корпуса планшета составляет 8,8 миллиметра, а масса – 598 граммов. В качестве программной платформы в нем используется Android 4.0 ICS.

Также на выставке в Барселоне компания ASUS TeK Computer презентовала смартфон с опциональной док-станцией в виде планшета ASUS Padfone.

Это устройство оборудовано 4,3-дюймовым сенсорным дисплеем, изготовленным по технологии Super AMOLED, с разрешением qHD (960x540). В качестве аппаратной платформы используется двухъядерный Qualcomm Snapdragon S4 с тактовой частотой 1,5 ГГц, а в качестве программной – Android 4.0 Ice Cream Sandwich. Гаджет оснащен 8-мегапиксельной камерой, от 16 до 64 Гб флеш-памяти, слотом microSD. В док-станции сенсорный дисплей имеет диагональ 10,1 дюйма и разрешение 1280x800 пикселей.

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ» ПО БУДНЯМ В 19.55



Анна МИШУТИНА, аналитик ИХ «ФИНАМ»:

Персональный компьютер на фоне динамичного развития пропускной способности и увеличения объема контента может довольно успешно справляться с функциями телевизора – в каком-то смысле Интернет заменяет телевидение. Но и современный телевизор уже сейчас может частично заменить компьютер: возможность выхода в глобальную сеть – уже сейчас вполне стандартная функция, а с развитием облачных технологий и дальнейшим распространением моделей SaaS функционал телевизоров будет полностью отвечать возможностям пользовательских ПК. Основной вектор – унификация, взаимозаменяемость и даже скорее интеграция: и устройств, и каналов коммуникаций.

Нелла ВАСИЛЬЕВА, заместитель генерального директора по стратегическому планированию группы компаний «Теленет»:

Благодаря развитию технологий сегодня потребитель имеет возможность выбора и технологии, по которой предоставляется услуга (это и кабельное, и спутниковое ТВ, и IPTV), а также выбора провайдера и телевизионного контента. На смену традиционному ТВ приходит телевидение, рассчитанное на индивидуальные вкусы и потребности зрителя. Потребители платного ТВ получают большое количество каналов, а если речь идет о цифровом ТВ (и любом интерактивном ТВ), потребитель может формировать контент по своим запросам.

В перспективе проникновение платного ТВ будет расти за счет предоставления абонентам дополнительных, в том числе и интерактивных функций (функции записи/перемоти программы, когда потребитель сможет смотреть то, что ему интересно, тогда, когда ему удобно); развития интерактивного ТВ (уже сегодня доступны варианты – так называемые «кинзалы», когда потребитель может заказать любой фильм по запросу); ухода от массовых пакетов и все большего сегментирования ТВ-продукта (все более востребованными становятся тематические каналы и возможность доступа к платному ТВ по системе a la carte – то есть, не к пакетам, а к отдельным телеканалам); повышения качества изображения и звука – с развитием технологической переходом от аналогового ТВ к цифровому и HDTV.

РИТЕЙЛ

Востребованные девайсы

Продажи смартфонов стабильно растут, а цены постепенно снижаются

За 2011 год российский рынок смартфонов вырос на 16%. И эксперты рынка считают, что во многом это связано со снижением цен. По данным исследования J'son & Partners Consulting, за последние три года средняя стоимость смартфона в России снизилась на 33% и составила в среднем \$331, то есть около 10 тыс. рублей.

Анна ВАСИЛОВА

НЕТ ВЫБОРА

По оценкам ИХ «ФИНАМ», в количественном выражении объем продаж смартфонов в 2011 году вырос на 21-22%.

«Однако надо понимать, что это во многом обусловлено технической «гонкой вооружений» производителей, заставляющей модели, не соответствующие термину «смартфон», постепенно уходить в прошлое», – подчеркивает аналитик ИХ «Финам» Анна Мишуткина. – Поэтому у большинства тех, кто сейчас принимает решение о смене телефона, фактически нет выбора, если только они не хотят купить устаревшие модели или простейшие телефоны для пенсионеров и детей».

Специалист по связям с общественностью ОАО «МТС» макрорегион «Поволжье» Екатерина Карпова связывает рост спроса на смартфоны в первую очередь

с активным развитием сетей мобильной связи «третьего» поколения, позволяющих наиболее полно использовать функционал современных «девайсов».

Директор по маркетингу Samsung Electronics Rus Company Сергей Певнев отмечает, что смартфоны остаются престижными устройствами, но становятся все более доступными для широкой аудитории. По его наблюдениям, спросом пользуются как флагманские устройства Samsung, так и модели начального уровня, предлагающие набор наиболее востребованных функций.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ТРЕНД

По оценке аналитиков розничной сети МТС, средняя рыночная цена смартфонов в четвертом квартале 2011 года снизилась на 8% относительно аналогичного периода 2010 года. В целом за 2011 год средняя цена смартфона снизилась на 12% по сравнению с 2010 годом.



В 2011 году объем продаж смартфонов вырос на 21-22%

Средняя цена смартфона в 2011 году составила 10825 рублей (против 12278 рублей в 2010 году). Екатерина Карпова считает, что постепенное снижение цены по мере развития технологий и роста спроса – естественный тренд для любых высокотехнологичных товаров, включая и смартфоны.

Анна Мишуткина подчеркивает, что хотя на рынке действительно прослеживается тенденция к удешевлению, однако ее воздействие несколько искажается колебаниями курса рубля к доллару, имевшими место в последние годы.

Эксперты считают, что удешевлению смартфонов

способствует и появление брендированных аппаратов, продаваемых в розничных сетях операторов сотовой связи. Поскольку такие аппараты зачастую реализуются «в связке» с SIM-картой конкретной компании, операторы заинтересованы в том, чтобы они были доступны по цене как можно большему числу потребителей.

Так, «МегаФон» в январе 2012 года вывел на рынок сразу брендированные модели – U8180 и «МегаФон 602X». Причем вторая из них позиционируется как «смартфон для начинающих», т.е. он имеет упрощенный функционал при соответствующей демократичной цене.

Что касается вендоров, то в топ-5 самых продаваемых брендов смартфонов в розничной сети МТС вошли Nokia, Samsung, Apple, HTC и MTC. По данным ритейлеров, в 2011 году Samsung почти утроил продажи смартфонов в России, увеличив свою долю с 10,1% до 28,4%. Сергей Певнев полагает, что во многом это связано с тем, что компания увеличивает ассортимент доступных устройств, в том числе средней и начальной ценовой категории.

ПОПУЛЯРНЫЙ ANDROID

Одним из главных драйверов роста продаж смартфонов аналитики рынка называют операционные системы, поскольку все больше покупателей интересуются не дизайном или конкретным брендом, а ОС, установленной в понравившейся модели.

«В 2011 году «андройду» принадлежало 49% глобального рынка, а поставки Android-смартфонов увеличились по сравнению с 2010-м на 244%. Впрочем, обычно эту ОС устанавливают на смартфоны, продаваемых по цене «от 7,5 до 25 тысяч», в РФ у более дешевых моделей самая мощная доля принадлежала в прошлом году Symbian. Так что решение «МегаФона» продавать смартфоны с «доро-

гим» Android'ом по цене от 2600 рублей было довольно смелым. Впрочем, оно только подтвердило общую тенденцию. Ведь известно: чем доступнее становятся смартфоны и чем больше людей могут себе их позволить, тем выше доля компании, их продающей», – отмечают в компании «МегаФон».

По данным МТС, в структуре продаж смартфонов по операционным системам лидирующие позиции занимают Symbian, Android и Bada. «Рынок смартфонов сегодня развивается настолько интенсивно, что давать долгосрочные прогнозы потребителю довольно сложно. Например, один из знаковых трендов 2012 года – рост популярности ОС Windows Phone», – отмечает Екатерина Карпова.

Сергей Певнев также подтверждает, что самой популярной платформой как в России, так и в мире, является Android. Платформа №3 с долей рынка около 18% – это фирменная платформа Samsung bada. «Bada является простой и понятной платформой, которая завоевала доверие у российских потребителей», – поясняет Сергей Певнев, добавляя, что в 2012 году расклад сил останется тем же: Android будет продолжать расти, bada будет укреплять позиции.