

АКТУАЛЬНО

ФАКТОРЫ СВЯЗИ

Обеспечение качества предоставляемых услуг дается сотовым компаниям нелегко

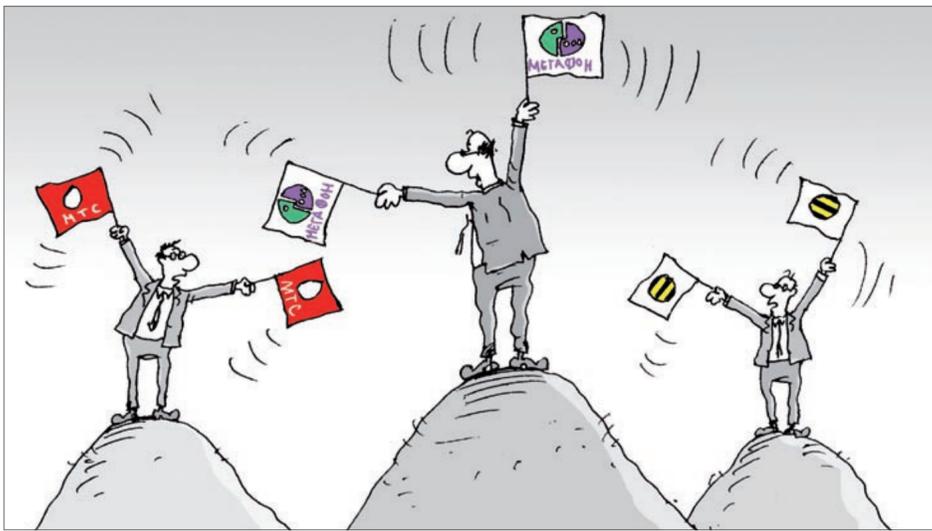
Сотовая связь, как уверяют операторы, сейчас доступна всем и повсеместно. Но ее качество в значительной степени зависит от ряда моментов – застройки, нагрузки на сеть в конкретном районе, используемого абонентом и оператором оборудования. Впрочем, сотовые компании постоянно работают над снижением влияния этих факторов.

Илья КАЗАКОВ

ТИПОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Качество услуг связи зависит от множества факторов. Как рассказала директор по связям с общественностью Волжского филиала ОАО «МегаФон» Елена Харитонова, в частности, велика зависимость от нагрузки на сеть в конкретном районе: от числа абонентов, вызовов и подключений к Интернету в местах массового нахождения людей, например, в торговых или деловых центрах. Кроме того, на качество связи в городах может влиять активная застройка – например, новое здание может стать помехой сигналу установленной здесь несколько лет назад базовой станции.

Скорость мобильной передачи данных для абонента зависит от типа модема или телефона (а точнее, технологии, которую они поддерживают), а также от технологии передачи данных, применяемой оператором при строительстве сети. В то же время надо понимать, что максимальный предел скорости не всегда достижим, а при эксплуатации оборудования всех операторов, как и любого «железа», существует вероятность элементарной поломки, форс-мажорной ситуации, в частности, вандализма или влияния погодных условий. Особыми дилеммами для работы сети и



технических специалистов являются праздники.

По словам специалиста по связям с общественностью ОАО «МТС» макрорегион «Поволжье» Екатерины Карповой, еще один фактор, негативно влияющий на качество сотовой связи, – установленные без согласования с операторами усилители сигнала, которые вследствие интерференции волн создают рядом с собой «мертвые» зоны, глушители сигнала.

«Есть случаи, когда сложности с качеством услуг связи обусловлены вынужденным демонтажем базовых станций на жилых домах по претензиям жильцов. Это печальное влияние радиобио, которая, к сожалению, все еще встречается в некоторых регионах нашей страны, несмотря на неоднократное доказанную безопасность базовых станций сотовой связи для здоровья. Излучение базовой станции сотовых операторов даже меньше, чем у микроволновой печи, а жилые дома, где она установлена, вообще находятся в «мертвой зоне» для этой станции. При этом перенос базовой станции

На качество связи в городах может влиять активная застройка – например, новое здание может стать помехой сигналу установленной здесь несколько лет назад базовой станции

и согласование всех документов для ее установки на новом месте занимает определенное время, в течение которого сами же жильцы вынужденно страдают от снижения качества услуг связи», – рассказывает Екатерина Карпова.

НОВЫЕ СТАНЦИИ

Для решения проблем с качеством связи операторы активно наращивают число базовых станций. По словам директора Самарского филиала ОАО «ВымпелКом» Константина Чудакова, для увеличения емкости сети в 2011 году Самарский филиал ОАО «ВымпелКом» в рамках программы совершенствования связи ввел более 150

станций 3G и более 120 станций 2G. Несколько сотен базовых станций были подготовлены к регистрации, и в начале 2012 года 30 из них уже были запущены.

«В 2012 году компания планирует активно заниматься совершенствованием in-door покрытия, то есть улучшением качества связи внутри помещений. Кроме ежегодных программ совершенствования качества связи специалисты компании выполняют другие плановые мероприятия. В необходимых местах устанавливаются усилители сигнала. Для оптимизации уже существующих базовых станций изменяются их физические характеристики, например, угол направленности. Изменяются и логические параметры, то есть оборудование перепрограммируется. Постоянно осуществляется модернизация базовых станций, обновляется линейка оборудования, прокладываются оптоволоконные линии. Совместно с Росвязьнадзором специалисты компании выявляют причины помех и очищают от них наши каналы», – отмечает Константин Чудаков.

«На сегодняшний день количество базовых станций 3G и 2G «МегаФона» в Самарской области суммарно превышает полторы тысячи, это самая масштабная сеть в регионе. В 2010-2011 годах мы активно работали над обеспечением 3G-покрытия за пределами крупных городов: в райцентрах, поселках, где проживает 1-3 тыс. человек. И результаты показывают, что мы не ошиблись. Самые загруженные станции 3G находятся не в городах, а в малых населенных пунктах. Например, в Самарской области Интернетом пользуется более 40% пользователей. Каждый год мы в области запускаем сотни новых базовых станций. В 2012 году планируем выровнять покрытие сетей 3G и 2G в регионе», – отмечает Елена Харитонова.

В МТС также мониторят качество связи в постоянном режиме. По словам Екатерины Карповой, при этом еже-

квартально для того, чтобы получить объективную оценку собственной работы, в компании проводят контрольное тестирование сети по международному стандарту PESQ (ITU-T P.800). «Последняя техническая экспертиза сети МТС в Самарской области проводилась в декабре 2011 года. Результаты замеров показали, что процент успешно установленных/завершенных соединений близок к 100% (при целевом значении 95%), а качество передачи речи оценивается как «премиальное», что соответствует наивысшему критерию оценки», – заявляет специалист.

В «Билайне» мониторинг качества услуг связи также происходит в режиме реального времени и ежеквартально: сотрудники с помощью специального программного обеспечения следят за работой базовых станций. Кроме того, идет анализ накопленной статистики, на основе которой принимаются решения по оптимизации сети. По данным Константина Чудакова, контроль качества связи осуществляется с помощью передвижного измерительного комплекса. Это специальный автомобиль, оборудованный техникой для осуществления тестовых вызовов. Его используют для определения качества сигнала в разных местах Самары и Самарской области. Информация, полученная от этих измерительных комплексов, также используется в принятии решений по дальнейшей модернизации и развитию сети.

«Стоит также отметить, что качество связи оценивается целым рядом показателей. Передача речи оценивается громкостью, разборчивостью и отсутствием искажений в тембре голоса. Качество соединения определяется отсутствием прерываний. Кроме того, качество связи оценивается отсутствием ошибок при передаче данных. Важным критерием является достаточное количество свободных каналов», – поясняет Константин Чудаков. – Каждый из этих показателей прорабатывается техническими специалистами компании и постоянно совершенствуется».

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Локальная сеть – в кармане

«МегаФон» начал продажи нового 3G-роутера



В салонах связи и интернет-магазинах первого общероссийского оператора появился уникальный гаджет. Это удобное решение для организации беспроводного доступа в Интернет дома или в офисе.

Ирина БОНДАРОВА

Новый комплект представляет собой 3G-роутер Huawei E5832S и SIM-карту со специальным тарифным планом «МегаФон-Онлайн Роутер». Устройство является аналогом предыдущей модели E5830, а отличается наличием графического дисплея.

К одному роутеру, который легко может поместиться в кармане, можно подключить до пяти устройств (например, четыре стационарных компьютера и один телефонный аппарат). При этом пользоваться Сетью смогут до 32 пользователей! Гаджет

обеспечивает быстрый беспроводной доступ в Интернет в зоне действия сети «МегаФон», а также в роуминге.

Комплект можно приобрести в салонах связи и интернет-магазинах компании за 1990 рублей. Доступ в Интернет с помощью роутера E5832S возможен только с SIM-картой «МегаФон». В стоимость подключения входит предоставление мобильного интернет-трафика в течение четырех месяцев без абонентской платы.

Подробнее – на сайте www.volga.megafon.ru по телефону информационно-справочной службы 0500 (внутри сети) или 8 9271 110 500 (с любого телефона).

СЕРВИСЫ

Доска объявлений

Продаем и покупаем, не отходя от компьютера

Газеты, в которых публикуются бесплатные объявления, по-прежнему пользуются большой популярностью. Но и эта услуга уже давным-давно завоевала просторы Интернета. Теперь совсем не обязательно бежать за печатным изданием, вырезать купон, отнести его на пункт приема и ждать публикации объявления. Все это можно сделать, сидя за компьютером и затратив на весь процесс пару десятков минут.

Наталья КОЛОКОЛЬЦЕВА

БЕСПЛАТНО, НО НЕ ВСЕ

Ресурсы в Интернете, через которые можно подать бесплатное объявление, много. От специализированных порталов до социальных сетей. Наиболее эффективной будет подача на «доску», куда заглядывает наибольшее число посетителей. Таких немного и они достаточно хорошо известны: один – благодаря многолетнему нахождению на рынке, другие – в результате широкой рекламной кампании.

Одним из первых в Сеть забрался самый известный бренд бесплатных объявлений – газета «Из рук в руки». Чтобы подать объявление на этот сайт (как и на большинство подобных), нужно зарегистрироваться, выбрать категорию, в которой будет размещено объявление, заполнить стандартную форму объявления, выбрать оформление и срок размещения. Для бесплатных объявлений срок размещения ограничивается 30 днями. При этом очень велика вероятность того, что уже на следующий день ваше объявление затеряется далеко не на первой странице ресурса. Если хотите, чтобы оно было постоянно на виду, придется заплатить. Цветной фон и, как следствие, наибольшее количество просмотров – тем, кто за семь дней такого приоритетного размещения заплатил 207 рублей, за 14 дней – 413 рублей и за 28 – 826 рублей.

МАГАЗИН НА AVITO

Позиционирует себя как сайт объявлений №1 ресурс AVITO.ru. Если вы хотите что-то купить/снять/воспользоваться услугами, то регистрация на сайте обязательна. Выбираете свой город и видите весь список поступивших объявлений. Самые «свежие» находятся сверху этого перечня. Если вы хотите приобрести что-то конкретное, то удобнее воспользоваться разделом. Уже внутри этих разделов предлагается более детальное описание в категории товаров.

Например, в разделе «Недвижимость» внутреннее меню предлагает остановить свой выбор на: квартирах; домах; дачах; коттеджах; комнатах; земельных участках; коммерческой недвижимости; гаражах и стоянках; недвижимости за рубежом. И вот тут мы сталкиваемся с главным недостатком навигации AVITO – отсутствием деления на куплю/продам, сдаю/сниму, приму в дар/отдам на хорошие руки. Если автор не догадался поставить одно из этих слов в заголовок своего объявления, то приходится тратить время на клики и просмотр содержания.

Стоимость премиум-размещения на семь дней составляет от 79 до 480 рублей в зависимости от региона. Как частное лицо, так и любая коммерческая компания может открыть на AVITO свой магазин – все объявления будут размещаться в соответствующем разделе под своим названием. Такая услуга стоит 25 тыс. рублей в год.

ЮМОР НА SLANDO

Еще одна широко разрекламированная доска бесплатных объявлений – SLANDO.ru. Сюда тоже можно подать топ-объявление. Стоимость – от 59 руб. по России в зависимости от рубрики и срока размещения. На SLANDO подробная детализация разделов видна сразу в любой из подразделов, обнаруживаем удобное размещение на куплю/продам или спрос/предложение.

Необходимо для сайтов бесплатных объявлений выделить раздел «Общество». Здесь можно, например, найти попутчиков для поездки в другой город или партнера для занятий спортивными танцами. Не менее полезны подразделы «Свидетель/Очевидец» и «Осторожно, мошенники!». Потеряли документы? Тогда вам в «Бюро находок».

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ» ПО БУДНЯМ В 19.55



Екатерина КАРПОВА, специалист по связям с общественностью ОАО «МТС» макрорегион «Поволжье»:

«На качество связи в каждом конкретном случае влияет целый комплекс уникальных факторов, от количества пользователей в настоящий момент на одну базовую станцию и характера потребляемых ими услуг (голос или передача данных) до погодных условий и особенностей рельефа и городской застройки. Например, слабый сигнал может наблюдаться в районах интенсивной высотной застройки, с большим количеством бетонных объектов, через которые радиосигнал не прохо-

дит. К примеру, в районе масштабного строительства в районе Самары между улицей Солнечной и Волгой технические специалисты МТС уже несколько раз за последний год меняли настройки сети и оборудования для обеспечения высокого качества связи».

Константин ЧУДАКОВ, директор Самарского филиала ОАО «ВымпелКом»:

«Чтобы поддерживать высокое качество связи, технические специалисты компании при развитии сети учитывают многие факторы. Одним из них является нагрузка на базовые станции. В местах массового скопле-

ния людей возрастает количество входящих и исходящих вызовов, а также объем передачи данных, что увеличивает загрузку каналов. Следующий ряд факторов связан со спецификой местности, в которой находится наше оборудование. На качество сигнала влияют преграды, встающие на пути радиосигнала: естественные – например, холмы и горы, и возведенные постройки – скажем, высотные здания. На равнине сигнал может распространяться на десятки километров, а в городе радиус действия значительно снижается. Немалую роль при этом играет и материал, из которого выполнены постройки».

ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.

Компания «МегаФон» отмечает значительный рост потребления и увеличение числа пользователей международного роуминга в период зимнего отпускового сезона. Этому способствовало введение в декабре 2011 г. единого «Евротарифа» – перевод всех абонентов года на новые базовые тарифы на услуги международного роуминга в государствах Европы, включая европейскую часть СНГ, и в Турции. Рост входящих звонков в январе 2012 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составил 300%, рост исходящих звонков – 200%, а SMS – 140%. Использование мобильного Интернета увеличилось более чем втрое и составило 330%. В январе 2012 года услугами международного роуминга воспользовались порядка 750 тыс. абонентов компании, что на 53% больше аналогичного периода прошлого года. Также в прошлом месяце в среднем на 15% вырос объем подключений бизнес-клиентов к «МегаФону» по сравнению с январем прошлого года.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОКУПКИ.

Россияне все чаще используют свои персональные компьютеры, смартфоны и планшеты для поиска подарков, сравнения цен, получения скидок и для оплаты своих покупок. Такими результатами исследования аудиторской компании «КПМГ». Пока 22% опрошенных используют мобильные устройства для оплаты покупок, но, как отмечают эксперты, потенциал применения этих средств велик. Около 50% опрошенных уже используют смартфоны и планшеты компьютеры для изучения информации о товарах и услугах.

СЕТЬ

Под родительским контролем

Как оградить детей от нежелательного контента в Интернете

Онлайн-игры, общение в социальных сетях, просмотр мультфильмов – наши дети активно пользуются возможностями Всемирной паутины. Поэтому остро встает проблема их защиты от вредной информации.

Татьяна МАТВЕЕВА

«БЕЛЫЙ» И «ЧЕРНЫЙ»

По словам заместителя генерального директора по стратегическому планированию группы компаний «Теленет» Натальи Васильевой, интернет-провайдер только предоставляет пользователю возможность получать информацию и обмениваться ею с другими пользователями. Оператор не несет ответственности за содержащуюся в Сети информацию и за то, как этой информацией будет распоряжаться пользователь.

«Во-первых, оператор просто не вправе решать, насколько контент тех или иных интернет-ресурсов нежелателен для разных категорий пользователей, во-вторых, оператор просто не в состоянии без соответствующих технических средств отслеживать, кто пытается получить доступ к ресурсам – взрослые или дети», – поясняет эксперт. Как правило, провайдеры предоставляют родителям возможность ограничивать активность детей в Сети проверенными сайтами и не пускать на те, чья репутация оставляет желать лучшего. Например, интернет-компания «АИСТ» предлагает специальную функцию «Родительский контроль». Этот сервис использует базу из 500 млн сайтов, разбитых на

категории. А также имеется перечень категорий, которые считаются «вредными» и занесены в черный список. Это порнография, алкоголь, табак, наркотики, преступная деятельность, жестокое обращение с детьми и др.

«Как только пользователь набирает адрес сайта и пытается на него зайти, происходит проверка сайта в базе. Если сайт не содержится в черном списке, он открывается», – поясняет пресс-секретарь интернет-компании «АИСТ» Наталья Аханова.

Абоненты «ЭР-Телеком» могут выбрать одну или несколько групп сайтов из шести предложенных групп блокировок: группа «Родительский контроль» (нежелательные ресурсы); сайты, посвященные компьютерным играм; сайты, которые могут содержать вредоносное программное обеспечение; социальные сети; поисковые системы; сайты знакомств.

У «МегаФона» есть сервис «Детский Интернет». В базовом варианте это 800000 проверенных вручную русскоязычных сайтов для детской интернет-аудитории – порталы с новостями, мультфильмами, онлайн- и flash-играми, рефератами, сайты о спорте, туризме, отдыхе, учебе, автомобилях, моделируемые форумы и другие «добрые» ресурсы.

«Принцип действия прост: сервис блокирует доступ детей



В России Интернетом пользуется 8-10 млн детей младше 14 лет

к нежелательным ресурсам, которые не входят в «белый список». Обновление «белого списка» происходит ежемесячно. Все добавляемые сайты проверяются вручную», – отмечает директор по связям с общественностью Волжского филиала ОАО «МегаФон» Елена Харитонова.

По желанию родителей, чьи дети выросли из младшего школьного возраста, может быть подключена дополнительная опция «Тинейджер». Как правило, эти услуги бесплатны, и подключить их можно самостоятельно в «личном кабинете» абонента. Есть функция родительского контроля и в продуктах для персональных пользователей «Лаборатории Касперского» Kaspersky Internet Security 2012 и Kaspersky CRYSTAL. «Этот модуль позволяет контролировать время использования компьютера и Интернетом ребенком и запуск им определенных

программ, ограничивать загрузку файлов из Интернета, а также контролировать общение в социальных сетях и через программы мгновенного обмена сообщениями. Контроль общения ребенка в социальных сетях заключается в определении контактов, с которыми общение разрешено, блокировании переписки с нежелательными контактами, а также в возможности просмотра истории переписки», – сообщает руководитель лаборатории защиты и фильтрации данных и потоков «Лаборатории Касперского» Максим Щипка.

РАЗГОВОР С РЕБЕНКОМ

«Однако стоит понимать, что, даже используя функцию «Родительский контроль» и строгие фильтры, полностью оградить ребенка от нежелательного контента практически невозможно», – предупреждает Наталья Васильева. – Во-первых, многие дети

не понимают в компьютерах гораздо больше родителей и способны обойти запреты. Во-вторых, установка защиты на домашнем компьютере не означает, что ребенок не может получить доступ к нежелательному контенту на других компьютерах и других устройствах». По общему мнению экспертов, прежде всего нужно научить ребенка критически относиться к информации, опубликованной в Интернете, сформулировать, какую информацию можно публиковать в Интернете, а какую нельзя (личные данные, домашний адрес и т.д.). Объяснить, что в Интернете необходимо соблюдать те же принципы поведения в обществе, что и в реальной жизни. Ребенок должен понимать ответственность за свои слова и действия в Интернете. Важно объяснить ребенку, чем опасны вирусы, вредоносные программы и спам, почему при получении сомнительных предложений от неизвестных лиц не нужно принимать поспешных решений, отвечать на их сообщения или отправлять SMS на неизвестные номера, а следует обратиться за советом к родителям. Также следует рассказать, что опасность может таиться и в обычных поисковиках (ведь даже на обычные запросы поисковая система может выдавать совершенно неожиданные результаты), и даже в личном почтовом ящике, который злоумышленники могут взломать и получить доступ в аккаунты на всех ресурсах, где при регистрации использовался адрес взломанной электронной почты.